

Fundur hjá Ungmennaráði og Alþjóðaráði á Startup hjá BÍS 07.08.16

Mættir eru: Daði, Salka, Hafdís, Berglind, Jón Egill, Halldór, Vigdís
Vantar hjá Alþjóðaráði:

1. Samskiptamiðlar

- a. Seinasta ungmennaráð sáu um snapchat, instagram, twitter. Vill nýja halda því áfram? Ungmennaráð getur tekið það að sér.
- b. Alþjóðaráð vill búa til ramma um hvað má fara inn á samfélagsmiðla, það er í vinnslu.
- c. Vera með dagatal fyrir snapchattið. Reglur, viðmið og skipulag, vörslumaður breytir lykilorði reglulega. Viljum gera þennan ramma saman. Sá sem er með snapchat er líka með instagram. Védís bjó til leyfisbréf fyrir snapchat.
- d. Maður fær viðvörðun eftir fyrsta brot og svo er refsing. Það þarf að fara á námskeið til að fá að vera með snapchat, hafa námskeið á Ungir talsmenn?

2. Snapchat

- a. Það sem má ekki gera á snapchat
 - i. Enginn nekt, ekkert sem fer á móti lögum BÍS, ekki blóta, enginn monolog (sem minnst), ekki auglýsa sjálfan sig, ekki of mikið af selfies, áfengi og vímuefni, takmarka einkahúmor,
- b. Það sem má gera
 - i. Sýna hvað við erum að gera, ekki bara tala, vera með skátaeinkenni á sér, tala skýrt, sýna skemmtilegustu hliðar skátastarfs, virðing við aðra,
- c. Setja reglurnar fram sem viðmið, sumar reglur eru samt reglur. Hafa einhverjar afmarkaðar reglur og einhver viðmið.
- d. Hvað við viljum sjá á snappinu
- e. Gleði, áskoranir, ævintýri, húmor (að vissu marki), náttúru,
- f. Ungmennaráð gæti verið með einn ábyrgðaraðila/eða allt ráðið sem tekur á móti umsóknum og er vörslumaður snapchatts

3. Instagram

- a. Það sem má gera á Instagram:
 - i. nota #skatarnir,
 - ii. #skatarnir – reyna að peppa það upp, ungmennaráð reynir líka að peppa það.
- b. Ef fólk notar það gæti myndin þeirra endað á skatarnir Instagramminu.
- c. Pósta myndum frá öðrum á Instagram, getum notað reblogg appið eða bara tekið screenshot.
- d. Slogan Breta, nota það sem viðmið á Instagram – finna réttu orðin.

4. Ungir talsmenn

- a. Fá einhvern úr ungmennahópi til að koma á ungum talsmönnum.
- b. Hvernig skal nota samfélagsmiðla, hvernig er ýmind skáta, hvernig viljum við koma fram í fjölmiðlum, fjölmiðlafræði fyrir skáta.